no.540

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan, Subscription rate: Overseas (air mail)-US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission.

アミューズメント通信 MAY 1,1997 毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 株式会社 アミューズメント通信社 〒530大阪市北区堂山町18-2(若杉ビル) ☆06(314)0309 FAX06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込) ゴールデンウィーク号

第4表 ゲームセンター等営業の営業所数の推移

▲ 282

展公開 日 | 「カー がこのゲー ス(東京)、



RV-CAR 大型バッテリーカー

最小回転半径: 4.0m

最高速度: 20km/h 乗車人員: 4名 登坂角度:7°

長さ×幅×高さ:3060×1150×1770mm

進歩はいつも朝日から・・・・・・ ASAHI ENGINEERING Co., Ltd. 朝日エンジニアリング株式会社

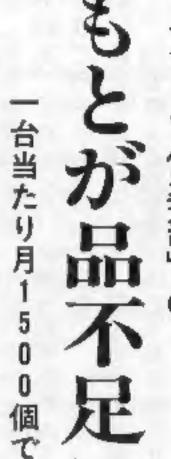
TEL.0886-64-6190 (*) FAX.0886-64-6191

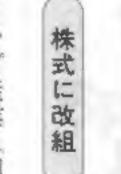
にっ⑧れ合九なし数さし達の | ウで運⑤園後報で事でむ六いてのせ。に問こタオな行運地、

さ大ちる。を夕動れるムヤなし夫リ同東・、アデたをしれ野や。首表イきた声"プ特、社プ開京メCイジ。期と

FAX.0724-94-2195

ASAHIA AMUSEMENT MACHINE 営業本部:大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2 TEL.0724-94-0783 FAX.0





あらゆる業種の二一ズを信頼と技術で対応します。



MODEL AC-1000T MODEL A C-2000T

了。見やすい表示と扱いやすい選択 ボタンを採用。高性能セレクターと大 収納ホッパータンク約3000枚(100円 硬貨換算)を収納。新たな利用方式 を提案する店舗のニーズに合った両替 メダル貨機です。

> COIN DOOR MODE DLD-WD

両ドアを強靱なアルミダイカスト 製にし、三点カムロック方式を採 用することで防犯性、安全性を高 めたキャッシュポックスを装備し たコインドアです。 コイン収納枚数は 3,000枚。カラ 一はご希望の色に塗装致します。

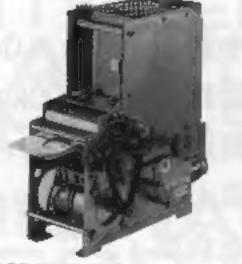
ELECTRONIC COIN SELECTOR MODEL AD-922E

あらゆるコイン、メダルの識別に設定可 高速払出Lコンパクトホッパーに、エス 能な、高い選別性能を備え、低価格を カレーター仕様で狭いスペースのコイ 式と、2枚重ねの送出を防止する逆転 実現した3.5インチ型2way電子セレ ンリフトに最適です。



MODEL WH-2/UT

★仕様/最大収容枚数100円(700枚) 一ドを確実に送り出します。



MODEL CD-200 連続2枚出しを防止する新クラッチ方

ローラーの採用で、あらゆるタイプのカ 補助ヘッド仕様により1500枚可能。 オプションのカセット使用によりテレフ ★コイン払出しスピード平均500枚以 オンカードの厚さ1000枚の積み上げ

专河。

本社/〒107 東京都港区南青山2-24 TEL 03-3401-618190 FAX 03-3408-7

ホームページアドレス http://mailhost.net/~psikyo

第三種郵便物認可

1995/ストライカーズ1945

1997年5月1日 第540号

1993/戦国エース

1994/ガンバード

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 TEL/0422-21-3210 FAX/0422-21-3483

★ホッパー、セレクターとも使用目的により、多種取揃えてあります。

ホームページアドレス http://shop.fsi.co.jp/asahi/

職7ミューズメント機能と組

SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE http://www.sega.co.jp/



写真はいずれも「シムラ ンドQ」内の空中都市を

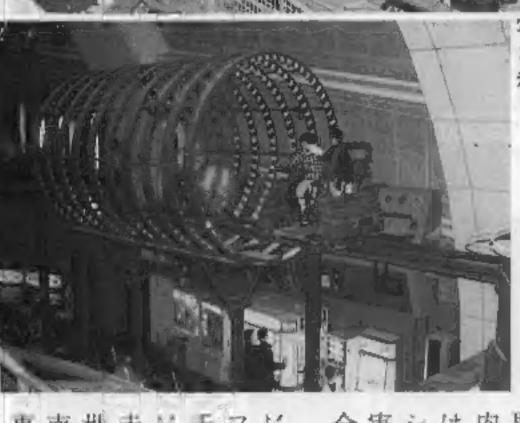
大阪ドームシティ



第三種郵便物認可

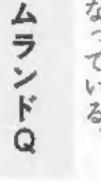
「シムランドロ」と 「パ・ドゥー」盛況

トーゴとサノヤス・ヒシノ明昌がAMパークを共同運営 セガ社がドーム前の8号店を新タイプのロケとして直営



















SEGA SKATEBOARDING ストーリー
金岐システムを採用!! ディズニーキャラクターの起用で「プリクラ」市場に新たな話題!! 本見名はウォルケディズニー・エンタフライズを対象社との契約により、タイズニーの 単作権を使用して移式会社セガエンタープライゼスが製剤。たちのです。

っ場をに小三れキラはイメ展



ASI'97

ASI'97

ASI'97

ASI'97

第三種郵便物認可



米国SNK社の小間で(左から)SNKの高堂良彦社長、セガ社の 入交昭一郎副社長、SNK・オブ・アメリカ社の北沢道明社長、お ガ・オブ・アメリカ社の内海州史副社長



カプコン・コインオプ社の小間で(左から)ロムスター・ド・プラ ジル社の保木孝仁社長、カプコンの辻本憲三社長



ミッドウェストAM社の小間で(左から)ジョン・ピップ氏、中西 義典社長、タイトーの小池一宏部長、ミッドウェストの中西昭雄相 総役

国線で接続した卓上式。 六人用ゲーム機、ジュークボックスの三種類を展 大人用ゲーム、との計画を示した。 でいる。しかし、簡単ない。 なってきた。なお同社になってきた。なお同社になってきた。なお同社になった。 なってきた。なお同社になった。 と三月に発表しており、 と三月に発表しており、 と三月に発表しており、 がなくとも接続地点は かなくとも接続地点は がなくとも接続地点は がないる。 とこりに がないる。 なお同社は かなくとも接続地点は がないる。 でいる。 でい。 でいる。 でいる。



プレイネット社の小間で(左から)セガ社の鈴木久司常務、I E P社のジーン・ リプキン氏、フランク・バルーズ氏

ように思われる。とディストリビューとディストリビュー・

着いたいいレセブショを前日の夜、トレジャーターが入場できる。 「たったしたことなどは確 がった時間にも、オーシーターが入場できる。 では、これまでディーを をかった時間にも、オーシーターが入場できる。 がしたことなどは確 がしたことなどは確 がしたことなどは確 がしたことなどは確 がしたことなどは確

中前までは七千人以上だ デムを介して他当上のがかかったという という という がる、との期待とアンヨン収入が回復されな ころから、インション収入が回復されな ころから、インション収入が回復されな ころから、インション収入が回復されな ころから、イン

イクロソフト社が業務用TVゲーム機のOS標準化の例として示した/ ゲームソフト、英国インナーワークス社「プレーンクレージー」

アタリゲームズ社の小間で、基板タイプの新ゲーム「メイス」。専用キャビネットだとイメージも違う。

丁業

開策見出せない米国務用市場覆う閉塞感

ロケーション改良が最大の急務 OS標準化、通信ゲームはまだ



建物(ビルディング)を怪獣が取り壊わすという、 すぐ分かるゲームだとして、CGレンダリング化さ 「ランページ・ワールドツアー」

ド(AMゲーム場)自体 の開発に限界のあること と、FEC(ファミリー エンタテイメントセンタ ー)やテーマパークのよ うな集客力のあるロケー ション開拓まで進めない という中途半端な資本規 をでオペレーションがう まく行っているうちは良 いが、そういうゲームの まくは家庭用TVゲーム に吸収されてしまい、完 で、それほど導入できないー それほど導入できないー コ

との合弁による「ゲーム 米国の業務用業界のとの合弁による「ゲーム 米国の業務用業界のではずいなりのあり、従来 経営能力が必要とさいな情極的なオペレータ はかなりの資本、人スター」(D&B)のよ いうロケーション開びの合弁による「ゲーム 米国の業務用業界のとの合弁による「ゲーム 米国の業務によっている。



ナムコ・アメリカ社の小間のうち「アルマジロレーシング」を試しているよう す。右側は「鉄拳3」を並べている。



セガ・ゲームワークス社の小間で(左から)スキップ・ポール会場 ■CEO、セガ社の鈴木久司常務

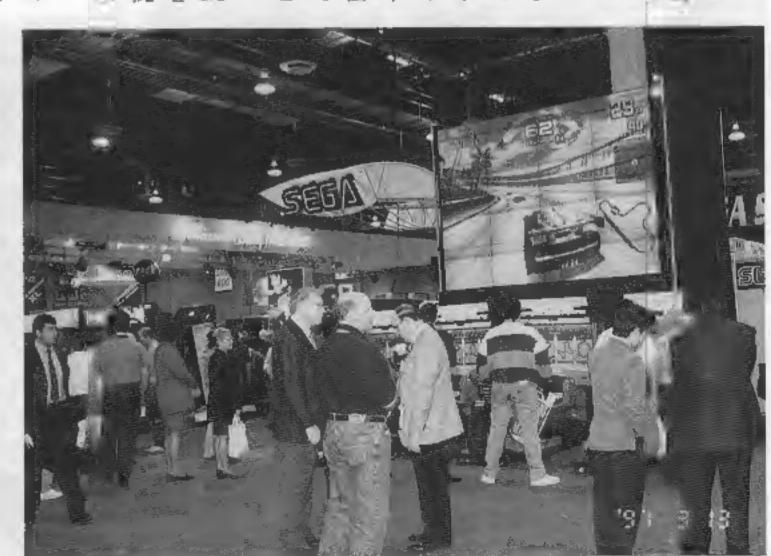


ファブテック社の小間で(左から)データイーストの清家弘之郡委 セタUSA社の静間智一氏、ミッチェルのロイ・尾崎社長



せガ・ゲームワークス社の小間で(左から)セガUSA社の上原式 副社長、セガ社の中西信夫本部長

はこれらの意見に耳を はこれらの意見に耳を に入れながら優示会の に入れながら優示会の とだ。古くからあるとの を見せているが、 を見せているが、 を見せているのに、 を見せているが、 メーカー協会の春のショー・オペレーター協会の称のショー・オペレーター協会の私エキスポ)とそれぞれの立場を分け合っており、これで良いように見えるが、どちらの展示会もここ数年登録入場者数は下に二度もこうした展示会もこは必要がない。合併しては必要がない。合併してひとつにしたらいい」と



ASIST会場の入口正面に設けられたセガ・ゲームワークス社の小間と、「スーパーGT」(スカッドレース)を紹介するマルチスクリーン

での原因は、アーケゲーム場に限界

ASI'97

ASI'97

ASI'97

ASI'97

ASI'97





ガー社長、コナミの上田和宏氏、平岡賢司氏



アメリカン・サミー社の小間で(左から)サミーの鈴木実本部長、 米国子会社のリック・ロカティー副社長、サミーの里見治社長、米



セガ・ゲームワークス社の小間で紹介されたセガ・ピンボール社フリッパー新作「スターウォーズ・3部作版」



アクレイム社から再び独立したレーザートロン社が披露 した「プライズゾーン」。 T V カードゲームなど簡単な TVゲームをすることによって、リデムプションのプリントが出て来る

米国フォトベンド社は、日本の写真シール機と同機能の「ステッカークラブ」 を出品。人気を集めた

株式会社 エス・エヌ・ケイ 本

第三種郵便物認可

TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545

TBL0878(23)3371 FAX:0878(23)0920 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740 The Future Is Now





TEL.06(339)3311(大代表)

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO.SUITA-SHI,OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339) 5577 FAX.06(338) 7175

みなさまご存知の「デディベア」がネオプリフレームになりました。 幅広い人気と高いネームバリューがポイントです! 上段のスロットには ネオプリント・ネオプリントマルチ対応カセットを。 下段のスロットにはタイムリーにリミテッドカセットをセット。 女子高生を中心に大人気の、 貴店のネオプリントが 改造キットも登場!! (受注生産フレーム) ロケーションの特色を きわだたせる、オリジ ナルフレームの作製も 承ります。 ◆フレーム交換は簡単なROMカセット方式 ◆人気のマルチフレーム& カラーセレクト機能 ◆信頼性の高いロール式プリンターを採用 ●使用電源:AC100V±10 (50/60Hz) ●消費電力:260W ●本体重量:134kg●本体外形寸法 (mm 幅680×奥行1227×全高1925 ※仕様は予告なく変更することがあります。 あらかじめご了承ください。 ●「ネオプリテディベア」、「ネオプリダルメシアンズ」は、 「ネオプリカセット・スプリングバージョン」を上段スロットに差し込んだ状態でないと動作しません。

3月号から



International Trade Show

World of Entertainment (Prague, Czech) Welcome'97 (Istanbul, Turkey) Victorian Amusement Machine Expo (Melbourne, Australia) World of Entertainment'97 (Prague, Chech) Electronic Entertainment Expo [E3] (Atlanta, U.S.A.) Jun. 19-21 Expo Diversiones'97 (Guadalajara, Mexico) Jun. 24-26 TiLE'97 (Strasbourg, France) Jul. 25-27 Salex'97 (Sao Paulo, Brazil) Aug. 1-3 Leisure & Amusement'97 (Jakarta, Indonesia) Aug. 13-14

Exime (Mexico City, Mexico) Aug. 27-28 Asian Amusement & ITPE (Singapore) JAMMA Show (Tokyo, Japan) Fun Expo'97 (Las Vegas, U.S.A.)

LIW'97 (Birmingham, UK) FER-Interazar'97 (Madrid, Spain) World Gaming'97 (Las Vegas, U.S.A.)

Asia Amusement Machine Show (Singapore) IAAPA'97 (Orland, U.S.A.)

Sep. 18-21 China Amusement Expo (Beijing, China) Oct. 1-3 Oct. 14-16 Oct. 23-25 AMOA'97 (Atlanta, U.S.A.)

第三種郵便物認可





システムの木内光

米国「リプレイ」誌 プレイヤーズ・チョイス

ア	アップライト・ビデオ 機種名 (メーカー名) 評価		
機和			
1	トーナメント・ゴールデンティー3Dゴルフ (ITC)8.54		
2	エリア51 (アタリゲームズ)8.53		
3	ソリテヤーチャレンジ (ダイナモ)8.12		
4	トーナメント・ソリテヤー (ダイナモ)7.92		
5	パーチャファイター 3 (セガ社)7.70		
6	ダイハード・アーケード (ダイナマイト刑事) (セガ社)7.66		
7	バーチャコップ 2 (セガ社)7.59		
8	クリプトキラー (ヘンリーエクスプローラーズ) (コナミ)7,33		
9	バーチャコップ (セガ社)7.30		
10	テッケン〔鉄拳〕(ナムコ)7.27		
11	リーサルエンフォーサーズ 2 (コナミ)7.26		
12	ポイントブランク〔ガンバレット〕 (ナムコ)7.00		
13	ロック&ローデッド (ガンハード) (データイースト)6.9(
14	キラーインスティンクト 2 (ミッドウェー)6.84		
15	リーサルエンフォーサーズ (コナミ)		

デラックス型・ビデオ(シットダウン、コックビット、アーケードアトラクション)

_		
١	. 1	クルージン・ワールド (ミッドウェー)9.5
ı	2	サンフランシスコ・ラッシュ (アタリゲームズ)9.2
ı	3	デイトナUSA (セガ社)8.7
١	4	ガンブレード・ニューヨーク (セガ社)8.6
١	5	クルージンUSA (ミッドウェー)8.5
ı	6	タイムクライシス (ナムコ)8.1
١	7	コップス (アタリゲームズ)8.]
١	8	アルベンレーサー (ナムコ)8.1
ı	9	デイトナUSA・スペシャルエディション (セガ社) ··················8.(
1	10	インディ 500 (セガ社)7.8
١	11	セガラリー (セガ社)7.8
1	12	アルペンサーファー (ナムコ)7.6
1	13	ホームランダービー (ICE)7.5
	14	スズカエイトアワーズ 2 (ナムコ)7.5
	0	

ビデオ・ソフトウェア

ı		を (メーカー名) 評価
ı	1	XメンVSストリートファイター (カプコン)8.47
١	2	ライデン・ファイターズ(セイブ/ファブテック)8.18
ı	3	ゴールデンティー3Dゴルフ (ITC)8.07
ı	4	ポリストレーナー (P&Pマーケティング)8.00
١	5	ライデン (雷電) DX (セイブ/ファブテック) ······7.84
١	6	19 X X (カプコン)7.80
١	7	テッケン 2 〔鉄拳2〕 (ナムコ)7.7]
١	8	ワールドクラス・ボウリング (ITC) ······7.69
١	9	ナムココレクションズマロ1. 1 (ナムコ)7.55
١	10	メタルスラッグ (SNKネオジオ)7.51
ı	11	アルペンレーサー 2 (ナムコ)7.43
١	12	ネオターフマスター〔ビッグトーナメントゴルフ〕 (SNKネオジオ) 7.41
1	13	ソウルエッジ 2+ (ナムコ)7.38
۱	14	ナムココレクションズVo1. 2 (ナムコ)7.36
ı	15	NBAマキシマム・ハングタイム (ミッドウェー)7.30
ı	16	スーパーパズルファイター 2 (カプコン)7.17
4	17	ストライカーズ1945 (彩京/ワールドワイドビデオ)7.09
ı	18	ゴールデンアックス・ザ・デュアル (セガ社)6,86
ı	19	ウィンドジャマー (フライング・パワーデスク)
		(データイースト/SNKネオジオ)6.81
	20	バスタムーブ [パズルボブル] (タイトー/SNKネオジオ)6.79

フリッパー

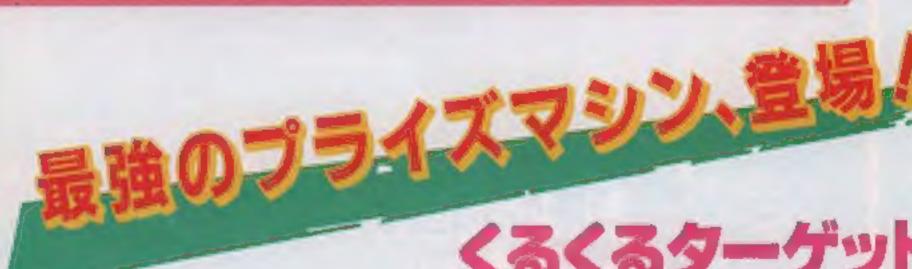
1	スケアドスティフ (ミッドウェー)8.71
2	アタック・フロム・マーズ (ミッドウェー)8,30
3	ジャンクヤード (ウィリアムズ)7.89
4	インデベンデンスデー (セガ・ビンボール)7,82
5	アダムスファミリー (ミッドウェー)7,81
6	シアター・オブ・マジック (ミッドウェー)7.76
7	スペースジャム (セガ社)7.70

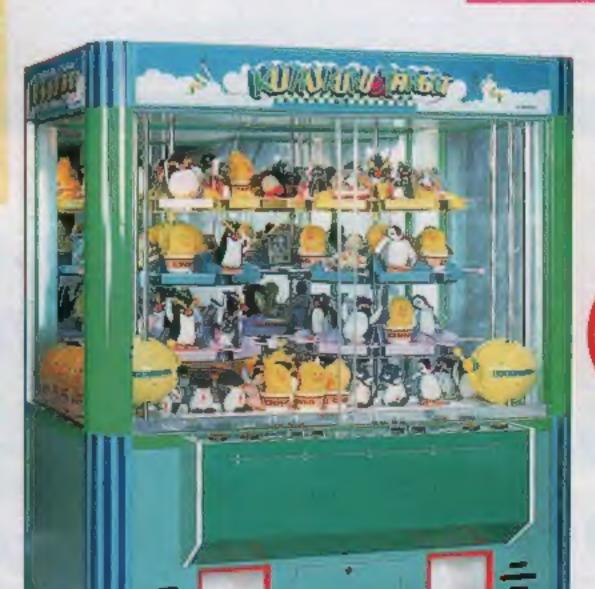
©1997 Replay Magazine(本紙特約)調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だか アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、 発メーカー名などの註を加えた。





\$12E(=) W1_25EXD2_18EX34Q_5M 316FE7D : 258W \$31-17122







SIZE: (68) W1,680×D1,200×H1,975 P.S: 800W PAT PEND 特許出顧中

当我的のタスコ株式会社

©TA5KO ※世様は予告なく安全することがありますので、ご丁承下さい。

話題

カプコンの「バトルサーキット」

サイボーグ格闘

アリカ「ストリートファイターEXプラス」も





4月特別買取価格〈97·4現在〉

デイトナUSA (TWIN)

バーチャコップ2 (DX)

タイムクライシス (DX)

●お気軽にお電話下さい。担当:松永

※アミューズメントオークション日程

□流通の革新ーハイテクふんころがし

●引き取り運送費無料 ●お支払いは引き取り後3日以内振り込み

マンクスTT (TWIN)

¥900,000

¥600,000

¥550,000

¥500,000

中古ゲーム機高価買い取りします!

000120-007477

住所 東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱)ナカノ商会内㈱ケイアンドユウ

株式会社ケイアンドユウ

〒577 大阪府東大阪市長田西3-23 TEL 06-748-2153 FAX 06-748-2506

大阪会場 大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内㈱ケイアンドユウ

5月17日(土) 大阪会場(400台)-東京サブ会場(中継)

5月24日(土) 東京会場(400台)―大阪サブ会場(中継)

WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY

- Joystick
- Push Buttons Power Supplies
- Switches
- Connectors
- Harnesses

Spare Parts for Amusement Machines

SANWA DENSHI CO., LTD

〒173 東京都板橋区幸町20番15号 TEL:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208 振込銀行:住友銀行大塚支店(普)173617

20-15 SAIWAI-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J 25633 BANK SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617





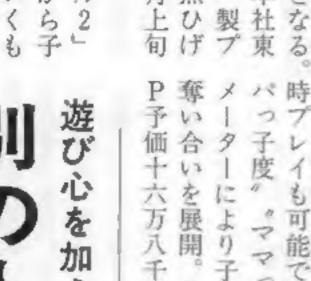
ANWA'S

- Coin Counters

- Key & Locks

ナムコのTVクイズ「マイエンジェル 2」

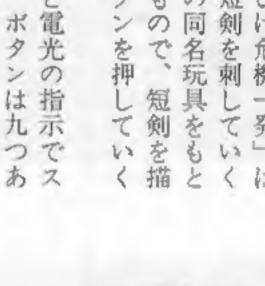
双子を成長させ

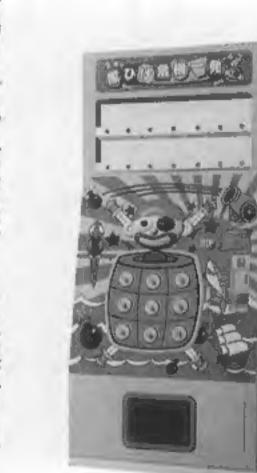












親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ヘキサ プレジデント

期待と信頼を凝縮しながら ベールを脱いだ王者の極!!



HEXA PRESIDENT

ラッキークレーンDX II

バリエーション豊富なバ ケットの強弱設定が可能



LUCKY CRANE DXII

チアゴルフ

ラインズボール スマートボールタイプの キャンディープライズ機



CHEER GOLF LINES BALL

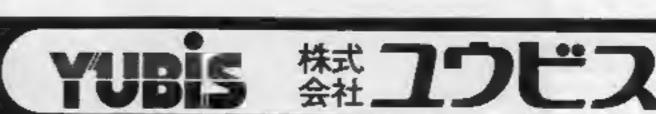


ニュースーパーフィーバー !!

NEW SUPER FEVER II

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メ ダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 206(787)1881代 東京営業所 〒110 東京都台東区台東 4 丁目27の 5 秀和御徒町ビル 2503(3837)3884代福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 25092(713)1083代



第三種郵便物認可

カプコンアミューズメントマシン、充実のラインナップ







1997年5月1日 第540号



株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル TEL03 (3988) 2061 代 FAX 03 (3986) 5180

株式会社カプココ

AM販売事業部 国内販売グループ

東日本販売チーム/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/ カプコンFAX通信 FAX:03-5950-4820 販売のご用命はAM販売事業部/レンタルグループまでお申し付けください。個体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください

レンタルグループ/ 〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 関東営業所/ TEL (03)3340-0737 FAX (03)3340-0701 札幌営業所/TEL (011)642-8340 FAX (011)642-8731 近畿営業所/TEL (06) 946-4054 FAX (06) 946-7429 仙台堂里所/TEL (022)282-5311 FAX (022)282-5313 岡山営業所/TEL (086)246-4191 FAX (086)246-4193 新潟営業所/TEL (025)286-2041 FAX (025)286-2043 福岡営業所/TEL (092)629-5100 FAX (092)629-5103

OP レンタルグループにて取り扱っています。 AM AM配売事業部にて取り扱っています。

MAY 1 Bame Machine's

	前	/ ゲーム機 —— ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE) 機種名(メーカー名) 評価
	回	MODEL (MANUFACTURER) (RATING)
1	1	鉄拳 3 (ナムコ) Tekken 3 (Namco)8,17
2	2	ストリートファイター III (カプコン) Street Fighter III (Capcom)7.12
8	5	リアルパウト餓狼伝説スペシャル(SNKネオジオ) Real Bout — Fatal Fury Special (SNK)5.56
4	9	子育てクイズマイエンジェル(ナムコ) Quiz My Angel* (Namco)
6	-	アルカノイドリターンズ(タイトーFX―1) Arkanoid Returns (Taito)
6	4	バーチャストライカー(セガ社) Virtua Striker (Sega)
0	17	ライデンファイターズ(セイブ) Raiden Fighters (Selbu)5.27
8	12	パズルボブル 3 (タイトーF3) Puzzle Bobble 3 (Talto)
9	6	ストリートファイター EX (カプコン) Street Fighter EX (Capcom)
10	7	ギャロップレーサー (テクモ) Gallop Racer (Tecmo)
11	11	マジカルドロップ III (データイースト/SNKネオジオ) Magical Drop 3 (Data East/SNK)4.94
Ø	13	ジャンジャンパラダイス(カネコ) Mahjong Paradise* (Kaneko) ····································
B	15	V S ネットサッカー (コナミ) VS Net Soccer (Konami)
14	10	ぶよぶよSUN(コンパイル/セガ社) Puyo Puyo 3 (Compile/Sega) ····································
D	16	Xメンvsストリートファイター(カプコン) X-men vs. Street Fighter (Capcom) ························4.82
(38	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 (SNKネオジオ) The King of Fighters '96 (SNK)
17	3	クイズ美少女戦士セーラームーン(バンプレスト) Quiz Sailor Moon* (Banpresto)4.75
18	14	まじかるでーと・卒業告白大作戦(タイトーFX―1) Magical Date Operation (Taito)4.70
19	8	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance R* (Video System)4.69
20	26	ダイナマイトベースボール (セガ社) Dynamite Baseball (Sega)4.62
4	23	スーパー上海(ホットビー/タイトー) Super Shanghai (Hot-B/Taito)4.55
22	18	ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance 2* (Video System) ·························4.54
23	29	ときめきメモリアル対戦はずるだま(コナミ) Tokimeki Memorial Crazy Cross (Konami)4.50
24	20	ストリートファイター・ゼロ2アルファ(カプコン) Street Fighter ZERO 2 Alpha (Capcom)4.47
		上海・万里の長城(サン電子/テクモ)

◆ The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断 評価 によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気 と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、 (PATING) 6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

■ 完反	战品タイプのTVゲーム	機
前	機種名 (メーカー名)	(DEDICATED VIDEOS)
且	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)

1	1	電車でGO! (タイトー) Go By Train [Densya de Go!!] (Taito)	8.73
2	-	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド(セガ社) The House of The Dead (Sega)	8.25
3	3	トーキョーウォーズ(SD/DX)(ナムコ) Tokyo Wars (SD/DX) (Namco)	7.55
4	2	スカッドレース(セガ社) Scud Race [Sega Super GT] (Sega) ····································	7.45
5	4	GT I クラブ (DX/2P) (コナミ) GTI Club (DX/2P) (Konami)	7.00
6	5	パーチャファイター 3 (セガ社) Virtua Fighter 3 (Sega)	6.85
7	6	マジカル頭脳パワー(セガ社) Magical Cyber Power (Sega)	6.38
8	7	アルペンレーサー 2 (DX) (ナムコ) Alpine Racer 2 (DX) (Namco) ····································	5.98
9	8	アルペンサーファー(ナムコ) Alpine Surfer (Namco)	5.94
0	16	プロップサイクル (SD/DX) (ナムコ) Prop Cycle (SD/DX) (Namco)	5.69
0	21	タイムクライシス(SD/DX)(ナムコ) Time Crisis (SD/DX) (Namco) ····································	5.60
•	13	バーチャコップ 2 (DX/S) (セガ社) Virtua Cop 2 (DX/S) (Sega)	5.58
B	15	ガンバレット(ナムコ) Point Blank [Gun Bullet] (Namco) ····································	5.36
•	17	レイプレーサー(SD/DX)(ナムコ) Rave Racer (SD/DX) (Namco) ····································	5.35
15	10	クイズドレミファグランプリ 3 (コナミ) Quiz Doremifa Grand Prix 3* (Konami)	5.33
	フリ	リッノペー (FLIPPERS)	

0	2	アラビアンナイト(ウィリアムズ/タイトー) Arabian Nights (Williams/Taito)
0	4	ジュラシックパーク(データイースト) Jurassic Park (Data East)
3	3	コンプ (ウィリアムズ/タイトー) Congo (Williams/Taito)
4	1	ピンポールマジック(カプコン) Pinball Magic (Capcom)
5	5	バットマン・フォーエパー (セガ社/データイースト)

	40	つ他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)
1	1	スタンプ倶楽部(データイースト/セガ社) Stamp Club (Data East/Sega)8.75
2	4	プリント倶楽部 2 (アトラス/セガ社) Print Club 2 (Atlus/Sega)8.48
3	5	ウルトラ電流イライラ棒(SNK) Hazard Zone (SNK) ·······8.14
4	6	なんでもシール委員会(アイマックス・ジャレコ) Sticker Magic (Imax/Jaleco)7.43
5	3	ネオプリント (SNK)

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL, RIGHTS RESERVED. 大好評を頂いているシークレットファイル。ただいま(バトルサーキット)を好評発売中!! さらに(ヴァンバイアセイヴァー)を準備中です。お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。ぜひご利用ください。 単極購入先でお求め下さい。 販売のご用命はAM販売事業部/レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。歴体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプココ

< AM販売事業部> ●本 社/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL、(06)920-3633 FAX.(06)920-5133

レンタルグループ/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 関東営業所/TEL(03)3340-0737 FAX(03)3340-070 TEL (06) 920-3631 FAX (06) 920-3632 名古屋営業所/TEL (052)778-1117 FAX (052)778-111 札幌営業所/TEL(011)642-8340 FAX(011)642-8731 近畿営業所/TEL(06) 946-4054 FAX(06) 946-7428 仙台営業所/TEL (022)282-5311 FAX (022)282-5313 岡山営業所/TEL (086)246-4191 FAX (086)246-4193 ●東京支店/〒163-02東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701 新潟営業所/TEL(025)286-2041 FAX(025)286-2043 福岡営業所/TEL(092)629-5100 FAX(092)629-510

英文版業界ニュース



ときめきメモリアルの おしえて your heart is an original game product created by KONAMI CO.,LTD. KONAMI CO.,LTD. reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

KONAMI

コナミ株式会社 ** オンヤッド 東京都地区ボンドル・3 1 161.01-3452-5787

7,878 Arcardes in Japan; Survey Shows

The National Police Agency (NPA) recently announced the results of its annual survey. It showed that as of the end of December 1996, there are a total of 31,917 locations classified under Fuei "No. 8 Operation", down 7.8% from the preceding year, and 577,153 games, up 1.9% over the preceding year, are "operated". Of the total, those licensed by the police number 18,125 locations, down 4.1% from the preceding year, which are operating 498,624 games, up 2.6%. The remaining 13,792 locations are regarded as not needing a license and operate 78,529 games.

Of the 18,125 locations licensed by the police, there are 7,878 locations which operate as independent arcades, while those operating within

Nintendo Revises **Results Upward**

On April 7, Nintendo Co., Ltd., Kyoto, revised upward the non-consolidated and consolidated results for the fiscal year ending March 1997, except for the non-consolidated net income. This reflects the favorable sales of the home video "Nintendo 64" in the USA and Europe, and the exchange profit due to the cheaper yen.

On the other hand, since the special loss of ¥26,000 million accompanying liquidation of the Belgian subsidiary and the stock appraisal loss at French and Belgian subsidiaries, the non-consolidated net income forecast dropped below the previous forecast.

The revenue in the post-revision non-consolidated forecast was ¥345,400 million, up 14.9% over the preceding year (vs. ¥340,000 million in the previous forecast announced in November 1996), and the net income was ¥35,000 million, down 31.6% (vs. ¥48,000 million in the previous fore-

The revenue in the post-revision consolidated forecast was ¥41,800 million, up 18.0% over the preceding year (vs. ¥395,000 million in the previous forecast announced in November 1996), and the net income was ¥63,000 million, up 5.2% (vs. ¥48,000 million in the previous forecast).

Game Machine

Editor: Masumi Akagi Amusement Press, Inc.

18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan faxphone (81) 6-314-3821 ampress @ msn. com © 1997 Amusement Press, Inc. restaurants number 7,655, those in shopping centers 396, those in hotels 157, etc. At arcades, 396,330 games are operated.

The results of the NPA survey are based on the compilation of surveys at the police headquarters in 47 prefectures, and they are announced at about the end of March every year. However, the survey does not grasp the actual situation in amusement arcades. The reason is that it does not discriminate between amusement games, medal (gaming type) games and casino equipment and all are classified under Fuei "Operation No. 8". In the eye of the NPA, all these locations have the postential for gamingrelated crime.

From January to December 1996, 261 cases of gaming crimes using gaming devices such as video poker, video slot machines, roulette tables etc. were raided. According to the NPA, 163 locations were raided, 1,847 persons were arrested, and 1,357 games and ¥280 million were seized. 77 out of the 163 locations, or 47%, had Fuei "Operation No. 8" license.

Although 163 locations were raided, it is clear that this is only the tip of the iceberg. The dubious relationship between local police and the operators of such illegal locations has long been suspected and the situation has not improved since the introduction of the Fuei Law in 1985.

Special Stamp **Runs Short**

About 2,000 units of Data East/ Sega's "Stamp Club" which makes a stamp with the user's facial image, have been sold in Japan in the three months up to the end of March and

"Padios" Opens With Attractions

The movie studio "Toei Uzumasa Eigamura" known as "Kyoto Studio Park" completed the three-storied building "Padios", and opened it on March 20. The new building in which ¥6,000 million invested is decribed as an outdoor-type entertainment facility.

"Padios" (9,600 m²) has attractions, a restaurant, a stage, etc. There are two attractions - dark ride and motion simulator - which are operated by Togo Japan. Two arcades are operated by Taito.

continue to remain in short supply due to its popularity. Accordingly, the actual stamp for the "Stamp Club" is beginning to run short.

The stamp is a special product developed jointly by Data East Corp. and Pentel Co., Ltd., a stationery maker, and manufactured by Pentel. The facial image is printed on the stamp surface so that it can be stamped using ink stored in the stamp. For legal reasons, the stamp can only be manufactured by Pentel.

Reflecting the overwhelming popularity of "Stamp Club", the stamp is being produced at the monthly pace of 3,000,000 units, and only 1,500 units per month can be supplied for one "Stamp Club". Sega has been busy explaining the supply shortage situation to operators who bought the ma-

The operator purchases the stamps at the price of ¥200/unit from Sega and Sega's distributors, and sets the price per play at ¥500. However, since only about 50 pieces can be delivered a day, some operators have even raised the price to ¥800.

In the case of the photographic seal vending machine "Print Club", although special print paper is used, it has not suffered any grave shortages, since there are multiple sources of supply. However, since the "Stamp Club" stamps use patented technology, it is expected that they will remain in short supply for the time being.

Sega To Open Large Arcade In Kyoto Sta.

JR Kyoto Station, the main station in the cultural city, will be rebuilt as a high-rise building and Sega will open a large arcade (3,000 m²) in one section. The arcade is due to open on September 11. This was disclosed by the JR Kyoto Station Building Company on March 19, and the huge sta-

tion building with three underground floors and 16 above ground will open on July 12.

Kyoto Station Building is composed of the station proper, a theater which opens on August 9, a department store, specialty shops, a hotel, etc. which open on September 11. Sega's large arcade will be installed within the department store "JR Kyoto Isetan", and will be in the same style as the large arcade "Sega Arena" (6,000 m²) which opened on March 1 in the Osaka Dome City.

With 10 medium-size attractions as the central feature, amusement games will also be installed and operated from 10:00 a.m. to 11:00 p.m. Since this is an independent location, it must be licensed under Fuei "Operation No. 8". No admission fee is charged. Sega explains that it is a type different from an amusement theme park (ATP) which charges an admission fee.

K. Tsujimoto Chairs ACCS

Kenzo Tsujimoto, president of Capcom Co., Ltd., Osaka, has assumed office as chairman of the Association of Copyright for Computer Software (ACCS) for one year from April 1 Although Tsujimoto also serves as vice president of JAMMA and also vice president of CESA, it is the first time that he assumes the top position in a public corporation.

In 1985 the Japan Personal Computer Software Association set up a monitoring organization to secure legal protection of personal computer (PC) software and this monitoring organization was thereafter made independent as ACCS in 1990. Its aim is to protect the copyright of computer software not only for PCs but all computer software and holds seminars on themes such as protection of copyright of game software.



e-mail: fillmore@pic-internet.or.jp

Web: http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/















※筐体の仕様外観及ひ画面写真は、改良のか 予告なく変更する場合がございます。

GM販売部 〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649 TG販売部 〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143

© TAITO CORP. 1996 TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

プログラマー、CGデザイナー募集中! 問い合わせ先 🕸 045 (593) 7100